

商学导论 英文版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《商学导论 英文版》是由（美）马杜拉（Madura）编著的精品图书，由沈阳：东北财经大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	商学导论 英文版
作者	（美）马杜拉（Madura）
出版社	沈阳：东北财经大学出版社
ISBN	
出版日期	2003-01-01
页数	716
价格	
关键词	商学导论 英文版, （美）马杜拉（Madura, 沈阳：东北财经大学出版社, 电子书,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40043864.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）马杜拉（Madura）

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40043864.html>

沈阳：东北财经大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40043864.html>

关键词搜索: 商学导论

英文版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40043864.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。