

网络时代的市场营销 英文版 第9版 英文版

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《网络时代的市场营销 英文版 第9版 英文版》是由路易斯 E. 布恩 (Louis E. Boone) 大卫 L. 库尔茨 (David L. Kurtz) 著编著的精品图书，由机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	网络时代的市场营销 英文版 第9版 英文版
作者	路易斯 E. 布恩 (Louis E. Boone) 大卫 L. 库尔茨 (David L. Kurtz) 著
出版社	机械工业出版社
ISBN	
出版日期	1999-01-01
页数	740
价格	
关键词	网络时代的市场营销 英文版 第9版 英文版, 路易斯 E. 布恩 (Louis E. Boone)
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40034280.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

路易斯 E. 布恩 (Louis E. Boone) 大卫 L. 库尔茨 (David L. Kurtz) 著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40034280.html>

机械工业出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40034280.html>

关键词搜索: 网络时代的市场营销 英文版 第9版

英文版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40034280.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。