

市场营销学 第2版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《市场营销学 第2版》是由赵俊仙, 曹云明, 梁君丽, 王顺, 张朴, 阴钟萱, 闫晓帆, 王文佳参编著的商品流通与市场图书, 由北京: 北京理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销学 第2版
作者	赵俊仙, 曹云明, 梁君丽, 王顺, 张朴, 阴钟萱, 闫晓帆, 王文佳参
出版社	北京: 北京理工大学出版社
ISBN	9787576340068
出版日期	2024-06-01
页数	265
价格	
关键词	市场营销学-高等学校-教材
分类	商品流通与市场

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/15628153.html>

更多商品流通与市场图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

赵俊仙, 曹云明, 梁君丽, 王顺, 张朴, 阴钟萱, 闫晓帆, 王文佳参

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/15628153.html>

北京: 北京理工大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/15628153.html>

关键词搜索: 市场营销学-高等学校-教材: <https://www.jiaokey.com/book/detail/15628153.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。