

种草



作者：小红书营销实验室，于冬琪作

出版社：杭州：浙江文艺出版社

出版日期：2024. 12

总页数：275

介绍：《种草》是由小红书出品的“种草营销方法论”图书，是小红书内部使用的“营销手册”。本书由“现代营销学之父”菲利普科特勒提供理论支持，小红书商业化团队小红书营销实验室和资深商业研究者于冬琪联合著作。小红书深度复盘6年种草实战积累，40+企业实操案例，深度还原4个消费品牌做法，18个种草常见问题解答，总结出“种草”的新定义：种草是面对变化的用户和未来的经营方式，通过种草，真诚地帮助人，为向往的生活找到解决方案，让企业持续成功。本书完整地解析了“种草”底层心法：通过捕捉、理解、放大、激发四个步骤，构成一个自我增强的正循环，成为驱动企业发展的业务方法，是为初创品牌、传统企业、电商团队、平台达人量身打造的“种草秘籍”。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15603073.html>）查找全本阅读方式

种草 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15603073.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15603073.html>

书名：种草