

数字文创产品与品牌设计



作者：甄永亮著

出版社：燕山大学出版社

出版日期：2024.06

总页数：200

介绍：本书是河北民族师范学院在地方应用型院校的教育背景下，教学与科研方面的成果展现。书中深入探讨了文创产品设计与地方品牌形象设计的理论与实践。一是避暑山庄文创产品设计研究与实践，聚焦于如何将避暑山庄丰富的历史文化资源与现代设计理念相结合，转化为具有市场竞争力的文创产品。二是地方品牌形象设计研究，探讨如何将承德地区的文化特色融入品牌建设和产品包装设计中，以提升地方品牌的知名度和市场竞争力。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15565834.html>）查找全本阅读方式

数字文创产品与品牌设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15565834.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15565834.html>

书名：数字文创产品与品牌设计