

视觉社交 跨文化传播场域中的视觉文化与自我表达



作者：李冰玉著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2024.10

总页数：129

介绍：本书描述了在身体和信息的双重流动成为常态的新媒体时代，个体扮演了社交媒体传播的主体，个体自我表达、社会交往与建构关系的动机使个体成为良好的中介，其观看、分享与互动既呈现了丰富的文化细节，又在有意无意间带动了跨文化的体验和认同。故此，本书提出“视觉社交”概念并将其视为一种跨文化惯习，不同文化背景的个体在这种惯习影响下以影像为中介产生更多联结，进而通过多元化的表达实践参与到跨文化传播场域的重构中。本书可作为相关专业学生阅读，也可供相关爱好者阅览。本书可作为相关专业学生阅读，也可供相关爱好者阅览。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/15559667.html>) 查找全本阅读方式

视觉社交 跨文化传播场域中的视觉文化与自我表达 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15559667.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15559667.html>

书名：视觉社交 跨文化传播场域中的视觉文化与自我表达