

中国互联网营销发展报告 2023



作者：喻国明，陈永主编；苏同，谭北平，邵京平，丁汉青副主编；姚林，刘佳，杨雅执行主编

出版社：北京：人民日报出版社

出版日期：2023.12

总页数：388

介绍：本书为年度研究报告，已连续7年由中关村互动营销实验室联合普华永道、秒针营销科学院与北京师范大学新闻传播学院共同发布，为我国互联网行业提供了一份较为全面的发展概要。本年度报告忠实记录了2023年中国互联网营销的轨迹与路径，探索发现中国互联网营销创新特征与发展趋势，揭示了传播生态改变对产业发展及业态模式的影响。本书参考了行业通行的数据分类标准，不仅涵盖了数据梳理与统计，也包含对未来趋势的分析与展望，是指导和判断行业发展趋势的重要参考。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15551827.html>）查找全本阅读方式

中国互联网营销发展报告 2023 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15551827.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15551827.html>

书名：中国互联网营销发展报告 2023