秒传文案



作者: 李唐星辰著

出版社:北京:中华工商联合出版社

出版日期: 2024.07

总页数: 207

介绍:广告文案的宣传目的是为了降低品牌营销传播成本,并从自传播、情绪的角度入手,不断研究激发情绪文案的写作方式,并投入工作实践中。本书内容上包含了数百个案例,收罗了文案人津津乐道的优秀文案,以实际案例剖析和印证利用情感写出好文案的秘密,足以成为文案人案头的工具书。本书以各种成功文案为样本,阐述了创造畅销文案的实用方法,相信会对相关工作者有很大的启发作用。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/15482258.html) 查找全本阅读方式

秒传文案 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/15482258.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/15482258.html

书名: 秒传文案