

智能传媒系列丛书 新媒体的嬗变与产业发展

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](#))

《智能传媒系列丛书 新媒体的嬗变与产业发展》

《新媒体的嬗变与产业发展》是由姚林青, 王颖聪编著的传播理论图书, 由北京: 中国传媒大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	智能传媒系列丛书 新媒体的嬗变与产业发展
作者	姚林青, 王颖聪
出版社	北京: 中国传媒大学出版社
ISBN	9787565734953
出版日期	2024-04-01
页数	224
价格	
关键词	传播媒介-产业发展-研究
分类	传播理论

图书介绍

互联网的出现颠覆了传统媒体的格局, 以互联网为媒, 新的媒体形态不断出现, 从最初的门户网站盛极一时, 到各类视频网站、音乐网站、社交媒体以不同的传播形态涌现, 再到Web3.0和元宇宙的横空出世, 新媒体总在创新中不断进化。本书站在全球的视角研究新媒体的形态变迁, 新媒体的性质、功能与特征, 以及随之而来的媒体市场格局的变化, 分别对数字音乐、数字电视、网络视频、社交媒体的市场和代表性企业案例进行深入研究, 并对互联网垄断与反垄断问题进行探索, 最后根据元宇宙、人工智能等新的概念、形态以及应用对传媒的冲击, 预测新媒体的发展趋势。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/15469419.html>

更多传播理论图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

姚林青, 王颖聪 其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/15469419.html>

北京: 中国传媒大学出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/15469419.html>

关键词搜索: 传播媒介-产业发展-研究: <https://www.jiaoke.com/book/detail/15469419.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。