

# 快消品销售主管城市开发实战指南



作者：许翔著

出版社：北京：中华工商联合出版社

出版日期：2024.05

总页数：209

介绍：本书的核心是为了让基层销售组织从上到下建立起正确的城市市场开发理念。全书不讲空话废话，只求精确动作拆解，能够贡献高效的、实际的市场增长，从而实现目标市场生意的可持续发展。这本入门启蒙读本不止面向消费品行业基层销售主管和业务代表，同样也适合品牌商总经理、市场营销总监、销售总监、大区总监、区域经理、大消费创业公司从业人员、经销商老板及团队、大消费和行业投研人员的阅读和参考。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15451179.html>）查找全本阅读方式

快消品销售主管城市开发实战指南 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15451179.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15451179.html>

书名：快消品销售主管城市开发实战指南