

商业插画 第2版



作者：郑泓主编；梁彦琦，赵越副主编

出版社：北京：中国水利水电出版社

出版日期：2022.10

总页数：178

介绍：本教材在第1版基础上全面修订而成，系统介绍商业插画的概念、发展历程、应用领域、风格类型，并结合国内外近期新商业插画设计成果案例，介绍了商业插画的创意设计、项目设计等内容。全书共6章：第1章介绍商业插画的概念、内涵、历史演变及特性；第2章分类介绍商业插画的应用领域；第3章梳理和分析了商业插画的主要风格类型、艺术媒介及表现技法；第4章介绍商业插画形式审美的基础语汇，并结合商业插画案例阐述了形式语言的应用方法；第5章介绍商业插画创意设计，阐述了创意思维方法、创意造型模式、创意题材特性、文字图形创意等内容；第6章介绍商业插画项目设计，着重分析和介绍商业插画创作的前期设计规范和完整设计流程。本教材内容翔实，案例丰富，可供高等院校美术学、设计学和艺术设计专业师生使用，也可供插画创作和设计人员参考，还可供广大美术爱好者使用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15446259.html>）查找全本阅读方式

商业插画 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15446259.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15446259.html>

书名：商业插画 第2版