

闲暇创造价值 长三角高管人员闲暇消费研究



作者：汤超义著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2023.10

总页数：210

介绍：闲暇时间和消费内容是衡量公民生活质量和社会文明程度的重要参数。本书围绕以下三个问题展开—怎样增加闲暇时间该消费什么内容怎样让闲暇创造价值书中对古今中外闲暇消费理论和实践进行了分析与总结；通过对长三角高管人员闲暇消费行为的调研，得出了长三角高管人员“闲暇消费需求、动机及行为相关性分析图”及其闲暇消费经济模型。书中提出了“新时间四分法”，将时间分为：生存必需时间、社会义务时间、家庭义务时间和闲暇时间；重点关注怎样增加闲暇时间，提出了“闲暇时间边界移动性”理论和“闲暇时间延展”思想。本书的研究目的在于引导人们进行合理的闲暇消费，增加闲暇时间，提高生活质量，从而为社会创造价值。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/15436743.html>) 查找全本阅读方式

闲暇创造价值 长三角高管人员闲暇消费研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15436743.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15436743.html>

书名：闲暇创造价值 长三角高管人员闲暇消费研究