

互联网+背景下企业品牌营销的策划与创新

作者：杨枫

出版社：文化发展出版社

出版日期：2024.03

总页数：207

介绍：本书以企业品牌为基底，以企业品牌营销为导向，对“互联网+”背景下企业品牌营销的

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15435407.html>)查找全本阅读方式

互联网+背景下企业品牌营销的策划与创新评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15435407.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。