

出版新业态探索与研究



作者：单瑛琪，王晓娣，郝庆春著

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：2023.01

总页数：156

介绍：本书内括：文化产业的数字化变革、出版新业态的内涵与外延、出版企业发展新业态的路径探索、新业态建立面临的问题和优化策略、近四十年我国图书发行渠道的发展历程、网络社群营销现状及对策、出版企业短营销策略探析等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15362040.html>）查找全本阅读方式

出版新业态探索与研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15362040.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15362040.html>

书名：出版新业态探索与研究