

华为终端品牌思维3.0

作者：杨莉著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2023.08

总页数：238

介绍：本书聚焦于华为终端的品牌营销策略，用品牌连接华为终端二十年的不同阶段，如何从

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15318635.html>)查找全本阅读方式

华为终端品牌思维3.0评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15318635.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。