

语言的交互主观性研究 以汉语英语为例



作者：于东兴著

出版社：上海：上海辞书出版社

出版日期：2023.01

总页数：295

介绍：基于主观性的语言学分析，其背后是主客二分。但隔绝孤立的思维主体是无法自证的，所谓主观，是人类认识世界的一种过程建构，本质上是不存在的，基于主观或客观的视角去认识语言，就会陷入“灯下影”的窘境。交互主观性才是人之为人，思维存在的必要条件。迄今为止，认知语言学和互动语言学在对交互主观性的认识上始终缺乏必要的共识。本书认为，语言的交互主观性是人的自我定位这一通用认知能力在语言上的体现。所谓自我定位，是指人通过使用语言等交流方式，藉由与他人的交互来实现对自我、他人乃至整个世界的认识。在这种认识过程中获取自己相对他人的时空定位和社会关系定位，呼应情绪，协调立场，达成对行为和事件判断的共识。因此，语言的交互主观性可以从三个方面来进行考察：视角（自己相对他人的物理定位和时间定位）、共情（呼应情绪和协调立场）和认识情态（达成对行为和事件判断的共识）。考察语言中的交互主观性，就是从上述三个方面，以关注听者和潜在接收者为核心，通过考察汉语和英语的使用来识别和分析语言的交互主观性。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15306396.html>）查找全本阅读方式

语言的交互主观性研究 以汉语英语为例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15306396.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15306396.html>

书名：语言的交互主观性研究 以汉语英语为例