

# 图解服务的细节 顾客主义 唐吉诃德的零售设计

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《图解服务的细节 顾客主义 唐吉诃德的零售设计》是由（日）坂口孝则著；智乐零售研习社译编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	图解服务的细节 顾客主义 唐吉诃德的零售设计
作者	（日）坂口孝则著；智乐零售研习社译
出版社	
ISBN	978-7-5207-3400-4
出版日期	2023-06-01
页数	240
价格	59.80
关键词	零售商店-经营管理-经验-日本
分类	

## 图书介绍

长期以来，虽然一直被消费者和传统零售商视为不入流的廉价店铺，但唐吉诃德自始至终保持着迅猛的发展攻势。而且，各个制造商或零售商目前甚至都出现了唐吉诃德模式化的情形。爱丽思（IRISOHYAMA）、郡是（GUNZE）等一流制造商也开始生产自有品牌“情热价格”的商品。且自有品牌制造商的数量还在不断增加。本书对造就唐吉诃德强大实力的“7个要点”进行详细阐述。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15278613.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（日）坂口孝则著；智乐零售研习社译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15278613.html>

关键词搜索：零售商店-经营管理-经验-日本：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15278613.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。