

高效沟通与绝对成交 简单几招提高门店销售成交率

作者：聂昭鸿著

出版社：北京：中华工商联合出版社

出版日期：2023.05

总页数：198

介绍：本书在后疫情时代线下实体门店客流量下滑、消费者购买产品自主性增强，店员服务能

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15252534.html>)查找全本阅读方式

高效沟通与绝对成交 简单几招提高门店销售成交率评论地址<https://www.jiaokey.com/book/>

教客网提供千万本图书阅读地址。