

审美经济时代的文化产业理论研究



作者：周晓健著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2023.01

总页数：155

介绍：本书以审美经济概念为基础，将文化产业理论置于审美经济的时代背景之中，从对美学与经济学在现代性转变中的两条发展路径的分析出发，梳理出文化产业与审美经济的理论渊源，以深化对审美经济和文化产业理论的认识；从审美现代性、审美主体意识的重建、以幸福效用为审美价值的追求等角度，提出了文化产业理论方面的见解和主张，以及我国发展文化产业的途径和相应的政策建议。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15234442.html>）查找全本阅读方式

审美经济时代的文化产业理论研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15234442.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15234442.html>

书名：审美经济时代的文化产业理论研究