



认知传播学论丛 第4辑

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《认知传播学论丛 第4辑》是由林克勤, 刘利刚编著的传播理论图书, 由北京: 中国国际广播出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	认知传播学论丛 第4辑
作者	林克勤, 刘利刚
出版社	北京: 中国国际广播出版社
ISBN	9787507851175
出版日期	2022-07-01
页数	252

价格	
关键词	认知传播学论丛 第4辑, 林克勤, 刘利刚, 北京: 中国国际广播出版社, 传播理论,
分类	传播理论

图书介绍

《认知传播学论丛(第四辑)》是对认知传播这一跨越边界、思想互浸、有机结合后的新型交叉复合型研究领域进行系统探索的学术论文集, 融合了传播学、语言学、心理学、社会学等诸多学科的内容。论丛围绕2021年第八届中国认知传播学术年会主题“中国特色传播学的理论探索——认知传播学的国际化视野与本土化构建”展开, 将认知传播与华夏传播、国际传播、城市传播、健康传播等研究方向相勾连, 整体划分为理论建构、社会演进、文化视角、应用实践四个板块, 对认知传播学的观点、范式、路径进行了多元建构与深度阐释, 集中解读了数字时代背景下认知传播学的理论建设和未来发展, 这对中国特色传播学的体系塑造有着重要的参考价值和实践意义。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/15231975.html>

更多传播理论图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

林克勤, 刘利刚 其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/15231975.html>

北京: 中国国际广播出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/15231975.html>

关键词搜索: 认知传播学论丛

第4辑: <https://www.jiaoke.com/book/detail/15231975.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。