## 电子商务平台商家回复的影响机制研究



作者:徐玉宽著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2022.07

总页数: 182

介绍:本书基于商家回复的重要性,聚焦商家回复的影响,创建电子商务平台商家回复影响模型,收集大量调研数据,绘制线性图像以及数据表格,使用t检验或方差分析、线性关系检验等方法,探究影响机制,以期为电子商务平台及商家提供有效建议。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/15227045.html) 查找全本阅读方式

电子商务平台商家回复的影响机制研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/15227045.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/15227045.html

书名: 电子商务平台商家回复的影响机制研究