

发挥新媒体传播优势的体制机制研究



作者：黄永林，张武桥主编

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2022. 11

总页数：248

介绍：本书以健全坚持正确网络舆论导向的体制机制研究为重点，在新时代背景下，以网络舆论的基本特征、生成机制及演化模式研究为基础，从网络社交空间、网络舆论场、网络民间文学、网络空间行为责任等方面，探讨了网络空间的新社交文化建构及特征，分析了两个网络舆论场形成的社会背景和博弈与互动机制，揭示了社会热点类网络民间文学“舆论”表达的特征与规律，阐释了当代网络空间网民行为以及责任与伦理。在广泛调研的基础上，分析了大数据时代网络舆论监管面临的机遇与挑战，提出了新时期网络舆论引导的体制机制，以及网络舆论风险监测与应对机制。通过3个不同类型案例分析和2个不同内容的调研报告，为今后开展网络舆论的引导提供了可资借鉴的成功经验和具有可操作性的改革建议和对策措施。本研究在网络舆论生成机制、网络社交空间文化建构、网络舆论场的博弈、网络空间行为责任伦理、网络民间文学舆论表达、网络舆论引导体制机制、网络舆论风险应对机制等方面丰富了我国网络舆论理论，从理论、体制、机制、技术等层面初步实现了中国特色网络舆论正确引导的体制机制建构，为党和政府制定相关政策提供了参考、为深入研究提供理论和资料的借鉴，为健全完善网络舆论引导工作提供了部分解决方案。本课题研究对营造文明健康、积极向上的网络舆论氛围、提高网络舆论引导艺术、推进中国网络健康发展，建设网络强国将产生积极的影响。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15224345.html>）查找全本阅读方式

发挥新媒体传播优势的体制机制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15224345.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15224345.html>

书名：发挥新媒体传播优势的体制机制研究