传媒与文化书系 媒体声誉应急管理研究



作者: 刘海明作

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2022.11

总页数: 180

介绍:当今社会,"风险"意识在每个行业都有所体现,不少行业甚至制定了相应的应急预案。在新闻传播的链条上,新闻机构同样面临着许多某些行业性风险。长期以来,我国的新闻制度规避媒体可能遭遇的声誉风险。本书稿从当代社会的媒体风险开始,分析造成媒体声誉事件的原因,分析其内在的逻辑,把握其发展发展的规律。对于媒体声誉风险,有必要认识媒体应急管理的场域与力场。书稿将媒体声誉应急管理的"场域"分作内场域和外场域两个部分。针对媒体声誉应急管理的业务问题,书稿分别从媒体机构和媒体从业者两个方面进行论述。最后,从职业伦理角度提出通过自律和他律理性从事媒体工作,避免声誉事件的发生。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/15215322.html) 查找全本阅读方式

传媒与文化书系 媒体声誉应急管理研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/15215322.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/15215322.html

书名: 传媒与文化书系 媒体声誉应急管理研究