

# 传媒与文化书系 媒体声誉应急管理研究

作者：刘海明作

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2022.11

总页数：180

介绍：当今社会，“风险”意识在每个行业都有所体现，不少行业甚至制定了相应的应急预案。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15215322.html>)查找全本阅读方式

传媒与文化书系 媒体声誉应急管理研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15215322.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。