

ICT营销技巧与实战

作者：汤昕怡，吕艳主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2022.09

总页数：187

介绍：本书的项目内容主要包括分类ICT项目、制定营销策略、设计调查问卷、开展营销素养拓

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15210195.html>)查找全本阅读方式

ICT营销技巧与实战评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15210195.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。