

技术与文化 融媒体时代的文化传播



作者：冯希哲，李红岩编著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2022.11

总页数：258

介绍：本书收录的文章可以分为三大部分，一是在中国网络小说、自然保护区环保理念、百家号等传播效果、传播策略；二是在编辑学的角度研究智媒时代人工编辑价值回归和平台出版编撰流程；三是地方媒体政务类节目议程设置研究。每篇论文选题当行、观点新颖、论述严谨，代表了西安工业大学新闻传播学：人才培养的新成果，对相关学者有一定的借鉴意义。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/15205802.html>) 查找全本阅读方式

技术与文化 融媒体时代的文化传播 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/15205802.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15205802.html>

书名：技术与文化 融媒体时代的文化传播