

广告法理论与实务



作者：程远著

出版社：北京：法律出版社

出版日期：2018

总页数：364

介绍：《广告法理论与实务》第一章至第四章论述广告的基本理论问题，包括广告的界定、广告的外部规制、广告的规制方式等内容。第五章至第八章重点探究广告的公法规制问题，涉及虚假广告、广告中的绝对化用语、广告代言等核心法律问题。第九章至第十一章重点探究广告的私法相关问题，分别涉及广告与人格权、知识产权、不正当竞争等相关法律问题。第十二章论述了各广告主体的法律责任。第十三章则对各类广告规制的法律要点进行了梳理。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/15158850.html>) 查找全本阅读方式

广告法理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15158850.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15158850.html>

书名：广告法理论与实务