

# 文化资本时代的中国文化消费论

作者：徐望著

出版社：南京：江苏人民出版社

出版日期：2022.08

总页数：452

介绍：本书将研究对象“当代中国文化消费”置于“文化资本”和“消费社会”这两个理论与

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15152630.html>)查找全本阅读方式

文化资本时代的中国文化消费论评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15152630.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。