

# 城市社区传播与空间生产 新媒体时代的自我他人与地方

作者：谢静著

出版社：上海：上海社会科学院出版社

出版日期：2022.09

总页数：253

介绍：本书立足沟通性，观察城市社区。从媒介学、传播学角度切入城市问题，因应当前社会

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15136995.html>)查找全本阅读方式

城市社区传播与空间生产 新媒体时代的自我他人与地方评论地址<https://www.jiaokey.com/>

教客网提供千万本图书阅读地址。