

销售渠道把控经

作者：吴学刚编著

出版社：昆明：云南人民出版社

出版日期：2021.06

总页数：268

介绍：随着市场环境的不断变化，市场竞争也变得更加激烈，渠道已成为企业取得竞争优势、

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15129476.html>)查找全本阅读方式

销售渠道把控经评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15129476.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。