

# 中国传媒大学青年学者文丛 中外国家形象片比较研究 以框架理论为视域

作者：郑丹琪作

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2022.04

总页数：174

介绍：肇始于戈夫曼的“框架理论”关注媒介的建构特征，在新闻传播学的研究领域广受关注。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15123379.html>)查找全本阅读方式

中国传媒大学青年学者文丛 中外国家形象片比较研究 以框架理论为视域评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15123379.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。