

数字营销心理学

作者：戴烽，蔡立媛主编

出版社：南昌：江西高校出版社

出版日期：2022.05

总页数：249

介绍：本书共八章，内容包括：绪论，数字营销成功的心理基础，数字营销的感知觉基础，数字

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15117227.html>)查找全本阅读方式

数字营销心理学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15117227.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。