

社会资本视阈下农产品区域公用品牌协同治理研究

作者：高磊

出版社：燕山大学出版社

出版日期：2022.06

总页数：162

介绍：本书从社会资本视角出发，聚焦中国林产坚果产业的自身特点，在利益相关者理论、社会

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15114847.html>)查找全本阅读方式

社会资本视阈下农产品区域公用品牌协同治理研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/de>

教客网提供千万本图书阅读地址。