

创造的魅力 芒种品牌解读集



作者：胡晓云

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2022.01

总页数：185

介绍：本书从农产品区域公用品牌的类型、品牌所属区域的特色等角度出发，精选案例进行汇编。比如，在单一产业品牌“长白山人参”和多品类品牌“天赋河套”的比照中，我们可以看到不同类型的农产品区域公用品牌在创造中的不同魅力；在副省级城市重庆市“巴味渝珍”和江津区“一江津彩”的比照中，我们可以看到省市县区农产品区域公用品牌在创造中的不同魅力；在寒地黑土“极镜寒养”、河套平原“天赋河套”、神秘边城“湘西香伴”、山海之间“瓯越鲜风”的比照中，我们可以看到寒地、平原、山地、海洋等不同地貌、不同农耕文化所创造出的农产品区域公用品牌的不同魅力。通过精选案例，希望尽可能多角度与读者分享农产品区域公用品牌创造的不同魅力。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15093496.html>）查找全本阅读方式

创造的魅力 芒种品牌解读集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15093496.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15093496.html>

书名：创造的魅力 芒种品牌解读集