

# 基于顾客购买心理学的感知质量体系 整车评价

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《基于顾客购买心理学的感知质量体系

整车评价》是由丁筹兵主编编著的精品图书， 由西安：陕西科学技术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	基于顾客购买心理学的感知质量体系 整车评价
作者	丁筹兵主编
出版社	西安：陕西科学技术出版社
ISBN	
出版日期	2022-05-01
页数	134
价格	
关键词	汽车-车体-设计-研究
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15076261.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

丁筹兵主编 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15076261.html>

西安：陕西科学技术出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15076261.html>

关键词搜索：汽车-车体-设计-研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15076261.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。