

农产品品牌战略与传播

作者：许安心，郑秋锦，林楹荷著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2022.01

总页数：340

介绍：坚持农业农村优先发展，加快推进农业农村现代化。优化产业结构，加强区域品牌建设，

说明：登录教客网(<https://www.jiaoke.com/book/detail/15074009.html>)查找全本阅读方式

农产品品牌战略与传播评论地址<https://www.jiaoke.com/book/detail/15074009.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。