



# 博物馆学认知与传播论丛 策展的挑战 从符号观念到故事思维

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《博物馆学认知与传播论丛 策展的挑战 从符号观念到故事思维》是由严建强编著的博物馆学图书， 由杭州：浙江大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	博物馆学认知与传播论丛 策展的挑战 从符号观念到故事思维
作者	严建强
出版社	杭州：浙江大学出版社
ISBN	9787308217033
出版日期	2021-10-01

页数	159
价格	
关键词	博物馆学-研究
分类	博物馆学

## 图书介绍

今天的中国博物馆处于高速发展的机遇期，新展览呈爆炸式增长，但展览策划却未形成具有指导意义的规范，其效果也无法被有效评估。如此背景下，博物馆有必要审慎思考一些核心问题：什么样的策展机制适合当下的中国博物馆策展人在策展过程中应该扮演什么样的角色展览如何讲故事，讲好故事如何打破“千馆一面”，策划个性鲜明的展览本次会议希望深入分析当前中国博物馆展览策划所面临的一些问题，尤其是“策展人与策展机制”这一核心问题，探讨可行的解决思路与方案，以期切实提高展览质量。本书包含了，策展人与策展机制、展览叙事的可能性、博物馆学习视野下的策展等三部分。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15044385.html>

更多博物馆学图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

严建强 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15044385.html>

杭州：浙江大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15044385.html>

关键词搜索：博物馆学-研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15044385.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。