新媒体语境下传播伦理的演变 从职业伦理到公民伦理



作者: 张咏华著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2021.06

总页数: 263

介绍:在"人人都有麦克风"的时代,传播伦理的社会认知有何变化传播失范问题如何解决新媒体语境下,传播伦理面临理论研究再突破和实践再总结。本书吸收了中西方传播伦理学和马克思主义伦理学思想,以传播伦理从职业伦理到公民伦理为主线,剖析和重构传播伦理体系,提出脉络清晰的传播伦理学理。同时,在数字化时代传播伦理日趋复杂的今天,本书透视现实的传播伦理问题,考察分析当下传播失范现象及其复杂性,并且立足于中国实际,深入调研新媒体环境下传播伦理的社会认知,为中国传播业的健康发展和治理提供对策性思考。作为一部利于全社会传播伦理健康践行的前瞻性学术著作,本书不仅适合新闻传播学者阅读,还适合政策制定者深入研读。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/15040929.html) 查找全本阅读方式

新媒体语境下传播伦理的演变 从职业伦理到公民伦理 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/15040929.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/15040929.html

书名:新媒体语境下传播伦理的演变 从职业伦理到公民伦理