



# 博物馆学认知与传播论丛 故事的力量 博物馆叙事展览的结构与建构

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokekey.com](http://www.jiaokekey.com))

《博物馆学认知与传播论丛 故事的力量 博物馆叙事展览的结构与建构》是由许捷编著的陈列、展览工作图书， 由杭州：浙江大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	博物馆学认知与传播论丛 故事的力量 博物馆叙事展览的结构与建构
作者	许捷
出版社	杭州：浙江大学出版社
ISBN	9787308220491
出版日期	2021-12-01

页数	199
价格	
关键词	博物馆-陈列设计-研究
分类	陈列、展览工作

## 图书介绍

中国博物馆界在从“物”开始转向“人”之后，正在越来越热衷于故事的讲述。在长期的博物馆展览实践中，许捷始终关注讲故事这一基本且有效的展览传播方式，并敏锐地察觉到，展览作为一种媒介，与其他成熟的叙事媒介在传播的方式和效果上有着巨大的差异。本书讨论了博物馆展览的叙事技巧，同时也对一种方法的过于流行保持了应有的谨慎。本书对叙事时间性的结构风险和叙述中所隐藏的权力关系的研究，拓展了博物馆展览传播的可能性。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15034847.html>

更多陈列、展览工作图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

许捷 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15034847.html>

杭州：浙江大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15034847.html>

关键词搜索：博物馆-陈列设计-研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15034847.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。