

汽车广告中的消费、画像与用户身份建构研究

作者：胡睿著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2021.08

总页数：169

介绍：本书为学术著作，主要选取国内较早萌发阶层意识的《三联生活周刊》，以其1995年复刊

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15027557.html>)查找全本阅读方式

汽车广告中的消费、画像与用户身份建构研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/>

教客网提供千万本图书阅读地址。