

价值升维 中国农产品地理标志的品牌化个案研究



作者：胡晓云主编；李闯，魏春丽副主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2021.09

总页数：371

介绍：本书选编了在2008-2020年间，通过我国农产品地理标志登记、品牌化进程，获得一定的品牌效能的案例，进行了较为详尽的过程分析。希望该书能够对我国各区域拥有农产品地理标志的单位，提供农产品地理标志品牌化的探索经验、思考答案、未来建议。

本书共选编了24个我国农产品地理标志的品牌化发展案例。它们分别是黑龙江省庆安县的庆安大米、新疆维吾尔自治区尼勒克县的唐布拉黑蜂蜂蜜、宁夏回族自治区盐池县的盐池滩羊肉、吉林省的吉林长白山黑木耳、内蒙古锡林郭勒盟的锡林郭勒羊、陕西省西安市灞桥区的灞桥樱桃、陕西省西安市鄠邑区的户县葡萄、陕西省西安市周至县的周至猕猴桃、陕西省西安市临潼区的临潼石榴、陕西省渭南市大荔县的大荔冬枣、山西省运城市万荣县的万荣苹果、河南省三门峡市灵宝县的灵宝苹果、山东省烟台市的烟台苹果、湖北省十堰市的武当道茶、湖北省宜昌市的宜昌宜红、湖南省永州市江华瑶族自治县的江华苦茶、浙江省宁波市象山县的象山红柑橘、浙江省绍兴市新昌县的大佛龙井、四川省乐山市井研县的井研柑橘、浙江省金华市武义县的武阳春雨、浙江省丽水市庆元县的庆元香菇、重庆市奉节县的奉节脐橙、重庆市梁平区的梁平柚、贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县的威宁苹果等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15021179.html>）查找全本阅读方式

价值升维 中国农产品地理标志的品牌化个案研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15021179.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15021179.html>

书名：价值升维 中国农产品地理标志的品牌化个案研究