

新媒体中的“一带一路”对外语言传播策略

作者：丁维莉著；邢欣总主编

出版社：天津：南开大学出版社

出版日期：2022.01

总页数：167

介绍：在西方媒体强势传播的国际舆论环境中，我国“一带一路”倡议的对外传播虽然占有一席之地，但传播效果并不理想。本书从语言传播的角度，探讨了新媒体中的“一带一路”对外语言传播策略。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15020407.html>)查找全本阅读方式

新媒体中的“一带一路”对外语言传播策略评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15020407.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。