

创意是核心品牌是方向 现代成衣设计研究

作者：庄立锋著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2021.07

总页数：199

介绍：当前，成衣业迅速发展，市场竞争日益激烈，人们对成衣设计的要求越来越高，现代成衣

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15012316.html>)查找全本阅读方式

创意是核心品牌是方向 现代成衣设计研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15012316.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。