

符号战略 策略制胜的品牌顶层设计

作者：段康著

出版社：长沙：湖南科学技术出版社

出版日期：2021.01

总页数：169

介绍：本书从符号学角度，论述在越来越碎片化的信息环境中，企业如何利用符号的功能使得品牌

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/15008659.html>)查找全本阅读方式

符号战略 策略制胜的品牌顶层设计评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/15008659.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。