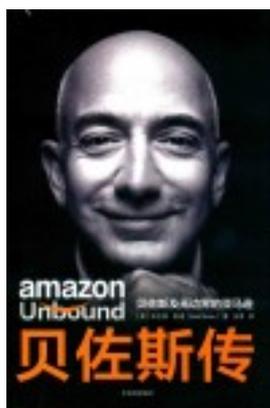


贝佐斯传



作者：（美）布拉德·斯通（Brad Stone）著；张琪译

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2021.10

总页数：426

介绍：1995年，杰夫·贝佐斯创立了亚马逊。今天，亚马逊早已不再拘泥于一家电商平台，在物流、云计算、物联网、数字内容、新零售等多个领域成就斐然，成为全球科技界无边界成长的企业典范。从一家网上书店到市值超1.6万亿美元的商业巨擘，贝佐斯做对了什么 智能家居入口、市场占有率达70%的声控音箱Echo是如何被开发出来的 先发制人的云计算平台AWS，在和谷歌、微软的竞争中是怎样保持竞争优势的 无人商店“AmazonGo”为何一推出就博得全球瞩目，颠覆了传统便利店的运营模式 资深商业记者布拉德·斯通历时8年，采访超过200名亚马逊中高层管理者，深度挖掘亚马逊的精彩成长历程，揭开了贝佐斯在战略制定、组织管理、人才培养等企业经营层面未曾披露的独特理念和经营法则。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14993842.html>）查找全本阅读方式

贝佐斯传 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14993842.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14993842.html>

书名：贝佐斯传