

# 粉丝效应 从用户到粉丝从流量到增量

作者：（美）戴维·米尔曼·斯科特，玲子·斯科特著；陈述斌，卢振飞译

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2021.10

总页数：323

介绍：粉丝效应是指，以消费者的需求和期望为中心，激发其对某个产品、品牌或理念的热情。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14981512.html>)查找全本阅读方式

粉丝效应 从用户到粉丝从流量到增量评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14981512.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。