

# 网络点击流数据分析与消费者行为研究

作者：卢红旭，刘艳彬

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2020.06

总页数：161

介绍：本书对基于点击流数据消费者行为，系统概括和论述了目前基于点击流数据分析消费者行为

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14977843.html>)查找全本阅读方式

网络点击流数据分析与消费者行为研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14977843.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。