

中国农业品牌论 基于区域性前提的战略与传播研究

作者：胡晓云著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2021. 01

总页数：323

介绍：本书将基于笔者从2004年开始的有关“农产品区域公用品牌”的研究与实践积累，回应

说明：登录教客网(<https://www.jiaoke.com/book/detail/14944718.html>)查找全本阅读方式

中国农业品牌论 基于区域性前提的战略与传播研究评论地址<https://www.jiaoke.com/book/>

教客网提供千万本图书阅读地址。