

数字媒体艺术理论与实践

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《数字媒体艺术理论与实践》是由张安妮编著的新技术的应用图书， 由北京：新华出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	数字媒体艺术理论与实践
作者	张安妮
出版社	北京：新华出版社
ISBN	9787516654125
出版日期	2021-01-01
页数	196
价格	
关键词	数字技术-多媒体技术-应用-艺术-设计
分类	新技术的应用

图书介绍

随着新媒体信息技术的发展，以数字媒体为传播媒介的现代艺术创作已经广泛存在于各个领域。对于艺术创作来说，数字媒体艺术带来的革新，不仅影响着展示设计的外在形象，还改变着设计的内在含义和价值。使艺术形式不再曲高和寡、有所限制，形成了一种兼容之一。本选题将从数字媒体的沿革出发，分别阐述数字媒体与艺术之间的关系、数字媒体的创意艺术、数字媒体艺术与传统艺术、数字媒体艺术与动漫艺术、数字媒体艺术与电影艺术以及数字媒体艺术产业发展现状和道路探索等内容。本书具有一定的学术价值、出版价值和参考借鉴作用，可作为艺术设计专业的参考用书，也可作为对该专业感兴趣的相关人员的资料用书。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14938585.html>

更多新技术的应用图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

张安妮 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14938585.html>

北京：新华出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14938585.html>

关键词搜索：数字技术-多媒体技术-应用-艺术-设计：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14938585.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。