

《媒介 社会 产业 形象与受众》考研背诵笔记

作者：东东主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2020.11

总页数：207

介绍：本书为新科目883人文社科基础大纲指定参考教材《媒介社会：产业、形象与受众》的配

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14938039.html>)查找全本阅读方式

《媒介 社会 产业 形象与受众》考研背诵笔记评论地址<https://www.jiaokey.com/book/de>

教客网提供千万本图书阅读地址。