

# 网络大数据与股票市场关联机制研究



作者：杨晓兰等著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2021.03

总页数：150

介绍：在互联网时代，提取网络信息中体现的投资者情绪特征，研究网络信息与股票市场的关联机制具有重要的理论意义与现实意义。由于中国股票市场上个人投资者占主体地位，且短线投资者众多，因而对即时信息的依赖程度较高，这无疑给网络信息引起股市变动造就了更大空间。本书立足中国股票市场实际，综合运用多学科方法，探究我国股票市场网络信息影响股票市场的途径和机理。本书内容主要围绕以下方面展开：网络环境下股票市场信息生成与传播的一般过程、特征及对市场参与者行为模式的影响；网络信息引发社会互动以及投资者情绪传染、放大，并影响股票市场的机理；运用文本挖掘技术，构建网络情绪指标，实证检验网络信息情绪与股票市场的关联机制；结合股市价格变化极端情况的典型案例，探索网络信息引发群体情绪极化的条件，为投资者决策和完善网络信息监管、维护股市稳定提供政策建议。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14937362.html>) 查找全本阅读方式

网络大数据与股票市场关联机制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14937362.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14937362.html>

书名：网络大数据与股票市场关联机制研究